

Les campagnes annuelles de la Banque Laurentienne permettent de recueillir plus de 394 000 \$ pour des organismes locaux et nationaux

MONTRÉAL, le 30 oct. 2026 /CNW/ -- La Banque Laurentienne (TSX : LB) (la « Banque ») annonce la conclusion de ses deux campagnes annuelles caritatives : *La Banque Laurentienne dans la collectivité* et *Donner ça compte*, qui auront permis cette année de recueillir un montant total de plus de 394 000 dollars. Ces fonds serviront à soutenir des organismes locaux et nationaux qui font une réelle différence dans les collectivités, partout au Canada.

La Banque Laurentienne dans la collectivité

La campagne de dons corporatifs annuelle *La Banque Laurentienne dans la collectivité* encourage l'ensemble des employés de la Banque à redonner à leurs collectivités en identifiant les organisations caritatives locales et les organismes à but non lucratif qui bénéficient des dons de la part de la Banque.

Pour sa sixième édition, la Banque est fière d'avoir versé un total de 300 000 dollars destiné à 32 organisations locales à but non lucratif à travers le pays.

Donner ça compte

Pour sa part, la campagne annuelle de dons auprès des employés appelée *Donner ça compte*, permet d'apporter une aide financière à trois organismes bénéficiaires : PartenaireSanté, Centraide et Tel-jeunes. Cette année, la campagne a permis de recueillir plus de 94 000 dollars.

« Soutenir les communautés où nous vivons et travaillons fait partie intégrante de notre engagement. Grâce à nos campagnes annuelles de dons, nous sommes fiers de contribuer à des organismes qui jouent un rôle essentiel dans la vie des Canadiens. Je remercie sincèrement nos employés pour leur générosité, leur engagement et leur mobilisation. Leur appui constant est essentiel au succès de ces campagnes et témoigne de l'impact positif que nous pouvons avoir lorsque nous unissons nos efforts pour une cause commune », a déclaré Éric Provost, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne.

À propos de la Banque Laurentienne

Fondée à Montréal en 1846, la Banque Laurentienne s'engage à servir ses clients et à entretenir des relations étroites avec des groupes spécialisés. La Banque Laurentienne exerce ses activités partout au Canada, principalement au Québec et en Ontario, ainsi qu'aux États-Unis. Elle saisit les occasions d'affaires là où elle dispose d'un avantage concurrentiel, en misant sur la force des partenariats et la collaboration.

SOURCE Banque Laurentienne du Canada

Pour plus d'informations: Renseignements : Frédérique Lavoie-Gamache, Conseillère principale, Relations médias et investisseurs, Banque Laurentienne du Canada, media@blcgf.ca

<https://presse.banquelaurentienne.ca/2026-10-30-Les-campagnes-annuelles-de-la-Banque-Laurentienne-permettent-de-recueillir-plus-de-394-000-pour-des-organismes-locaux-et-nationaux>