

La Banque Laurentienne publie son rapport de responsabilité sociale 2014

MONTREAL, le 13 mars 2015 /CNW Telbec/ - La Banque Laurentienne est fière d'annoncer la publication de son rapport de responsabilité sociale pour l'année 2014. Présenté exclusivement sur le Web, ce rapport est un outil de référence pour les différentes parties prenantes de la Banque - actionnaires, clients, employés et collectivités - et propose un aperçu de ses réalisations autres que celles strictement financières.

« Au cours des dernières années, la Banque s'est définie comme un acteur de plus en plus responsable et investi en l'humain et en la société », souligne Réjean Robitaille, président et chef de la direction. « Cela se traduit par une série de gestes et de décisions guidés par notre volonté de nous acquitter de façon optimale de notre devoir à l'égard de l'ensemble de nos parties prenantes. »

Parmi les diverses réalisations de la Banque Laurentienne abordées dans ce rapport, certaines retiennent davantage l'attention :

- La Banque Laurentienne conserve son leadership parmi les banques canadiennes en matière de représentation féminine sur son conseil d'administration, avec cinq femmes sur 13 membres (38%).
- En 2014, la Banque Laurentienne a été désignée parmi les 25 meilleurs employeurs de Montréal, selon MédiaCorp Canada. La Banque se démarque notamment au niveau de sa communication avec les employés, son atmosphère de travail, ses avantages sociaux et sa gestion de la performance.
- Fortement engagée dans la communauté, la Banque a versé, au cours du dernier exercice, près de 2 millions de dollars à plus de 200 organismes ou événements, dont plus de 600 000 \$ sous forme de dons.

Par ailleurs, le rapport de responsabilité sociale 2014 s'inspire des indicateurs de performance de la *Global Reporting Initiative* (GRI). La Banque a porté le nombre d'indicateurs à 68, ce qui témoigne de l'importance accordée à la transparence de nos activités. Le rapport est disponible sur Internet à l'adresse banquelaurentienne.ca sous l'onglet Banque Laurentienne dans la rubrique Votre Banque.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à la grandeur du Canada. La Banque sert un million et demi de clients partout au pays. Elle emploie plus de 3 700 personnes dont le talent et le dévouement font d'elle un joueur solide dans plusieurs segments de marché. La Banque gère un actif au bilan de plus de 37 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 42 milliards \$.

La Banque Laurentienne se démarque par l'excellence et la simplicité de ses services. À ce titre, la Banque répond aux besoins des particuliers par l'intermédiaire de son réseau de succursales et de son offre virtuelle. Elle jouit également d'une solide réputation auprès des petites et moyennes entreprises et des promoteurs immobiliers, grâce à ses équipes spécialisées situées partout au Canada, notamment en Ontario, au Québec, en Alberta, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits et services bancaires et d'investissements aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que l'expertise et l'efficacité des services de courtage de plein exercice de Valeurs mobilières Banque Laurentienne sont largement reconnues à la grandeur du pays.

SOURCE Banque Laurentienne du Canada

Pour plus d'informations: Renseignements : Hélène Soulard, Vice-présidente adjointe, Communications, Banque Laurentienne, 514 284-4500, poste 8232, helene.soulard@banquelaurentienne.ca

